

УТВЕРЖДЕНО
наблюдательным советом
МОАУ ДО СШ с. Возжаевки
Протокол № 1 от 04.03.2025

Внесение изменений в Положение о закупках товаров, работ, услуг
для нужд Муниципального образовательного автономного
учреждения дополнительного образования спортивная школа
с. Возжаевки

Раздел 10 «Порядок осуществления неконкурентной закупки. Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)» изложить в новой редакции:

«10. Порядок проведения неконкурентных закупок

10.1. Порядок подготовки и осуществления закупки у единственного поставщика

10.1.1. Заказчик проводит закупку с применением способа закупки у единственного поставщика только в случаях, предусмотренных пунктом 5.5 настоящего Положения.

10.1.2. При выборе поставщика, подрядчика или исполнителя (далее в подразделе – поставщик, контрагент), с которым заключается договор по результатам проведения неконкурентной закупки, заказчик руководствуется собственными предпочтениями в отношении такого выбора.

10.1.3. Заказчик вправе обеспечить самостоятельный контроль соответствия участника неконкурентной закупки, с которым заключается договор, требованиям, предъявляемым к участникам закупки в соответствии с пунктом 3.1 настоящего Положения. Заказчик вправе не оформлять результаты осуществления такого контроля документально.

10.1.4. В отношении неконкурентных закупок, проводимых на основании подпункта 4 пункта 5.5 настоящего Положения, действует запрет на дробление закупок.

10.1.5. Под дроблением закупок в рамках настоящего Положения подразумеваются случаи заключения по результатам проведения неконкурентных закупок нескольких (двух и более) договоров с одним и тем же предметом договора (при этом детальные требования к конкретным закупаемым товарам, работам, услугам в каждом отдельно взятом договоре могут отличаться), заключаемых с периодичностью более 1 (одного) договора за 5 рабочих дней.

10.1.6. Договоры, заключенные с нарушением запрета на дробление закупок (например, второй договор с идентичным первому предметом закупки, заключенный в том же предусмотренном пунктом 10.1.5 периоде, что и первый договор), считаются заключенными неправомерно.

10.1.7. При заключении договора заказчик вправе запросить информацию и документы, определенные в соответствии с [пунктом 2 части 2 статьи 3.1-4](#) Закона № 223-ФЗ.

10.1.8. По результатам проведения закупки у единственного поставщика протокол не оформляется и не подписывается членами комиссии.

10.2. Порядок подготовки и осуществления закупок в агрегаторах малых закупок (электронном магазине)

10.2.1. Закупка в агрегаторах малых закупок (электронном магазине) может быть осуществлена одним из следующих способов:

1) Ценовой запрос – процедура выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при которой Заказчик размещает в агрегаторах малых закупок (электронном магазине) сведения о потребности в товарах, работах, услугах, а поставщики (исполнители, подрядчики) представляют свои предложения о цене. Договор заключается с поставщиком (исполнителем, подрядчиком), предложившим лучшие условия исполнения договора по цене.

2) Отбор ofert (закупка из прайс-листа) – процедура выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), согласно которой поставщики (исполнители, подрядчики) размещают в агрегаторах малых закупок (электронном магазине) свои предложения о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг, а Заказчик при наличии потребности в соответствующих товарах, работах, услугах заключает договор с поставщиком

(подрядчиком, исполнителем), имеющим лучшее ценовое предложение, соответствующее потребности Заказчика.

10.2.2. Ценовой запрос размещается Заказчиком в агрегаторах малых закупок (электронном магазине) в соответствии с регламентом электронной площадки.

10.2.2.1. Ценовой запрос может содержать:

- 1) предмет ценового запроса;
- 2) описание закупаемого товара, его функциональные, количественные, качественные характеристики, потребительские свойства, описание закупаемых работ, услуг, их количественные и качественные характеристики;

Ценовой запрос может содержать указание на марки, модели, наименования товара, производителя. Предоставление эквивалентных товаров, работ, услуг не допускается.

3) место, условия и сроки поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;

4) начальную (максимальную) цену договора;

5) форму, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги;

(подпункт 6 пункта 10.2.2.1 в настоящей редакции применяется к отношениям, связанным с осуществлением закупок товаров, работ, услуг, извещения об осуществлении которых размещены в единой информационной системе и приглашения принять участие в которых направлены либо договоры с единственными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) при осуществлении которых заключены с 1 января 2025 года)

б) информация о запрете или об ограничении закупок товаров (в том числе поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), происходящих из иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами, о преимуществе в отношении товаров российского происхождения (в том числе поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых российскими лицами, в случае, если такие запрет, ограничение, преимущество установлены в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 3.1-4 Закона № 223-ФЗ в отношении товара, работы, услуги, являющихся предметом закупки.

10.2.2.2. Заказчик формирует ценовой запрос средствами электронного магазина.

10.2.2.3. Участники закупки, предоставляя ценовые предложения, выражают свое согласие с условиями проведения процедуры закупки, а также выражают свое согласие поставить товары, оказать услуги, выполнить работы в соответствии с требованиями, указанными в ценовом запросе. Ценовое предложение участника является окончательным и включает в себя все налоги и расходы, в том числе транспортные.

(пункт 10.2.2.4 в настоящей редакции применяется к отношениям, связанным с осуществлением закупок товаров, работ, услуг, извещения об осуществлении которых размещены в единой информационной системе и приглашения принять участие в которых направлены либо договоры с единственными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) при осуществлении которых заключены с 1 января 2025 года)

10.2.2.4. Участники в предложении указывают наименование страны происхождения поставляемого товара (при осуществлении закупки товара, в том числе поставляемого заказчику при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), информацию и документы, определенные в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 3.1-4 Закона № 223-ФЗ.

(пункт 10.2.2.5 в настоящей редакции применяется к отношениям, связанным с осуществлением закупок товаров, работ, услуг, извещения об осуществлении которых размещены в единой информационной системе и приглашения принять участие в которых направлены либо договоры с единственными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) при осуществлении которых заключены с 1 января 2025 года)

10.2.2.5. Комиссия отклоняет предложение участников закупки по основаниям, предусмотренным пунктом 9.4.18 настоящего Положения.

10.2.2.6. Заказчик вправе отменить закупку в агрегаторах малых закупок (электронном магазине) на любом этапе проведения такой закупки, в том числе на этапе

заключения договора. Заказчик не несет при этом никакой ответственности перед любыми физическими и юридическими лицами, которым такое действие может принести убытки. Соответствующее уведомление размещается в агрегаторах малых закупок (электронном магазине).

При размещении ценового запроса Заказчик вправе предусмотреть требования к участнику закупки установленные в разделе 3 настоящего Положения.

10.2.2.7. Перед подачей ценового предложения лица, желающие принять участие в ценовом запросе, должны пройти процедуру регистрации участника в электронном магазине в соответствии с регламентом работы электронного магазина.

10.2.2.8. Участники закупки представляют через электронный магазин ценовые предложения Заказчику до окончания срока приема предложений, указанного в ценовом запросе.

10.2.2.9. Лучшим признается ценовое предложение, которое содержит наиболее низкую цену товаров, работ, услуг. При наличии нескольких равнозначных ценовых предложений лучшим признается то, которое поступило раньше.

10.2.2.10. Решение о заключении договора по итогам ценового запроса или отказа от проведения ценового запроса принимает руководитель Заказчика или уполномоченное им лицо.

10.2.2.11. Заказчик, в случае принятия решения о заключении договора по итогам ценового запроса направляет проект договора для подписания участнику закупки, чье предложение по цене признано лучшим. Заказчик вправе запросить иные необходимые для заключения договора документы, а участник закупки обязан их представить вместе с подписанным со своей стороны договором. Договор заключается на условиях, указанных в ценовом запросе, ценовом предложении участника закупки, чье предложение было признано лучшим.

10.2.2.12. Участник закупки, чье предложение признано лучшим, должен подписать договор и направить его Заказчику вместе с документами, указанными в пункте 10.2.2.11. настоящего Положения, в срок, указанный Заказчиком.

10.2.2.13. Если подписанный договор и требуемые в соответствии с пунктом 10.2.2.11. настоящего Положения документы не представлены в срок, Заказчик вправе заключить договор с участником закупки, сделавшим следующее наилучшее предложение о цене договора.

10.2.2.14. Ценовой запрос является несостоявшимся в случае, если при проведении ценового запроса участниками закупки не представлено ни одного ценового предложения о цене договора.

10.2.2.15. Если ценовой запрос не состоялся, Заказчик вправе объявить новый ценовой запрос или заключить договор иным способом, предусмотренным настоящим Положением.

10.2.3. Поставщики (исполнители, подрядчики) вправе разместить offerту в электронном магазине. Порядок размещения offerты определяется в соответствии с регламентом работы электронного магазина.

10.2.3.1. Перед подачей offerты лица, желающие принять участие в отборе offerт, должны пройти процедуру регистрации участника закупки в электронном магазине в соответствии с регламентом электронного магазина.

10.2.3.2. Offerты должны содержать информацию для Заказчика о поставляемых товарах, оказываемых услугах и выполняемых работах с обязательным указанием количества, цены поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, а также мест (регионов) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

В offerтах участники закупки также могут указать размер минимальной и максимальной партии, цену в зависимости от размера партии и разных регионов поставки.

Участник закупки, подавая offerту, указывает в электронном магазине срок ее действия. В случае изменения сведений, указанных в offerте, участник обязан актуализировать offerту, размещенную в электронном магазине.

10.2.3.3. Участники закупки, предоставляя оферты, выражают свое согласие поставить товары, оказать услуги, выполнить работы в соответствии с условиями, указанными в своей оферте.

10.2.3.4. Решение о заключении договора по итогам отбора оферт принимает руководитель Заказчика или уполномоченное им лицо.

10.2.3.5. Заказчик в целях заключения договора формирует в агрегаторах малых закупок (электронном магазине) заказ с указанием номенклатуры закупаемых товаров, работ, услуг.

10.2.3.6. Если заказчик согласен с условиями оферты, договор заключается на условиях, указанных в заказе и оферте участника закупки.

Заказчик вправе предложить поставщику (подрядчику, исполнителю) заключить договор на условиях заказчика. Если поставщик (подрядчик, исполнитель) согласен заключить договор на условиях заказчика, договор заключается на условиях указанных в заказе.

10.2.3.7. По итогам отбора оферт Заказчик направляет участнику закупки проект договора. Заказчик вправе запросить иные, необходимые для заключения договора, документы и информацию (в том числе определенные в соответствии с [пунктом 2 части 2 статьи 3.1-4](#) Закона № 223-ФЗ), а участник закупки обязан их представить вместе с подписанным со своей стороны договором.

10.2.3.8. Победитель должен представить Заказчику подписанный им договор, а также запрашиваемые в соответствии с пунктом 10.2.3.7 настоящего Положения документы в срок, указанный Заказчиком.

10.2.3.9. Заказчик вправе отказаться от проведения отбора оферт в любое время, в том числе на этапе заключения договора. Заказчик не несет при этом никакой ответственности перед любыми физическими и юридическими лицами, которым такое действие может принести убытки.

10.2.3.10. Срок заключения договора при осуществлении закупки с использованием электронного магазина должен составлять не более 20 дней со дня принятия заказчиком решения о заключении такого договора.

10.3. Порядок подготовки и осуществления закупок в электронном магазине с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (п. 20.1 ПП РФ № 1352)

10.3.1. Одной из форм проведения неконкурентной закупки только для субъектов МСП является «закупка в электронном магазине только для субъектов МСП (п. 20.1 ПП РФ № 1352)». Порядок проведения такой закупки определяется настоящим пунктом и регламентом оператора электронной площадки.

10.3.2. Закупка в электронном магазине с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (п. 20.1 ПП РФ № 1352) – способ неконкурентной закупки, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (самозанятые), предусмотренный п. 20.1 ПП РФ № 1352. Закупка в электронном магазине не является торгами в соответствии со статьями 447-449 ГК РФ или публичным конкурсом в соответствии со статьями 1057-1061 ГК РФ.

10.3.3. Правила проведения закупки в электронном магазине регламентируются настоящим Положением о закупке, Законом № 223-ФЗ, ПП РФ № 1352 и регламентом оператора электронной площадки.

10.3.4. Закупка в электронном магазине осуществляются в случае, если предмет такой закупки включен в утвержденный и размещенный в ЕИС, на официальном сайте и на сайте Заказчика перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов МСП. Требования к формированию указанного перечня содержатся в ПП РФ № 1352. При

этом запрещается в рамках одного лота закупать товары (работы, услуги) включенные и не включенные в указанный перечень.

10.3.5. Закупка в электронном магазине осуществляется в электронной форме на электронной площадке, предусмотренной ч. 10 ст. 3.4 Закона № 223-ФЗ.

10.3.6. Цена договора, заключенного по итогам проведения закупки в электронном магазине, не должна превышать 20 млн. рублей.

10.3.7. Участники закупки размещают на электронной площадке предварительные предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги в порядке, установленном регламентом оператора электронной площадки;

10.3.8. При осуществлении закупки в электронном магазине заказчик составляет и размещает в ЕИС, на официальном сайте, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством извещение и документацию об осуществлении закупки в электронном магазине.

а) В извещении об осуществлении закупки в электронном магазине могут быть указаны следующие сведения:

- 1) способ осуществления закупки;
- 2) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика;
- 3) адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- 4) предмет закупки с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги;
- 5) место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;
- 6) сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;
- 7) порядок, дата начала, дата и время окончания отбора предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги и порядок подведения итогов закупки;
- 8) дата подведения итогов закупки;
- 9) размер обеспечения заявки на участие в закупке, порядок и срок его предоставления в случае установления требования обеспечения заявки на участие в закупке;
- 10) размер обеспечения исполнения договора, порядок и срок его предоставления, а также основное обязательство, исполнение которого обеспечивается, и срок его исполнения;
- 11) иные сведения, определенные настоящим Положением.

б) В документации об осуществлении закупки в электронном магазине могут быть указаны следующие сведения:

- 1) способ осуществления закупки;
- 2) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика;
- 3) адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- 4) предмет закупки с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги, а также описание предмета закупки: требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика;
- 5) место, условия и сроки поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;
- 6) сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;
- 7) форма, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги;

- 8) порядок, дата начала, дата и время окончания отбора предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги и порядок подведения итогов закупки;
- 9) дата подведения итогов закупки;
- 10) критерии оценки, порядок сопоставления предложений участников закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги;
- 11) требования к участникам закупки;
- 12) требования к содержанию предложения участника закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги;
- 13) размер обеспечения заявки на участие в закупке, порядок и срок его предоставления в случае установления требования обеспечения заявки на участие в закупке;
- 14) размер обеспечения исполнения договора, порядок и срок его предоставления, а также основное обязательство, исполнение которого обеспечивается, и срок его исполнения;
- 15) срок и порядок заключения договора, предоставления документов, необходимых для заключения договора;

16) иные сведения в соответствии с настоящим Положением.

в) В извещении и документации об осуществлении закупки в электронном магазине должно быть указано, что участниками такой закупки могут быть только субъекты МСП.

10.3.9. При осуществлении закупки в электронном магазине Заказчик вправе разместить в ЕИС, на официальном сайте, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством, проект договора.

10.3.10. Заказчик размещает на электронной площадке информацию о закупаемом товаре (работе, услуге), требования к таким товарам (работам, услугам), участнику закупки из числа субъектов МСП.

10.3.11. Требования к товарам (работам, услугам), устанавливаемые Заказчиком при проведении закупки в электронном магазине, могут включать:

а) Указание на функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики (при необходимости), требования к безопасности товаров (работ, услуг), к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы.

б) Указание на конкретные товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, конкретного производителя товара, конкретную страны происхождения товара.

(подпункт в) пункта 10.3.11 утрачивает силу с 01.01.2025г.)

в) Указание на наличие сведений о закупаемых товарах в реестрах, предусмотренных п. 2 ПП РФ № 2013.

(подпункт г пункта 10.3.11 в настоящей редакции применяется к отношениям, связанным с осуществлением закупок товаров, работ, услуг, извещения об осуществлении которых размещены в единой информационной системе и приглашения принять участие в которых направлены либо договоры с единственными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) при осуществлении которых заключены с 1 января 2025 года)

г) Указание наименования страны происхождения поставляемого товара (при осуществлении закупки товара, в том числе поставляемого заказчику при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), информации и документов, определенных в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 3.1-4 Закона № 223-ФЗ.

10.3.12. Заказчик, при проведении закупки в электронном магазине, вправе установить требования к участнику закупки в соответствии с разделом 3 настоящего Положения.

10.3.13. Заказчик при проведении закупки в электронном магазине устанавливает критерии оценки заявок, указанные в пункте 9.5.2 настоящего Положения.

Порядок оценки и сопоставления предложений участников закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги указывается в документации о неконкурентной закупке в электронной форме в соответствии с п. п. 9.5.3 - 9.5.12 настоящего Положения.

10.3.14. Оператор электронной площадки в порядке, установленном регламентом оператора электронной площадки, определяет из состава предварительных предложений, размещенных участниками на электронной площадке, предварительные предложения, соответствующие требованиям Заказчика, и направляет их Заказчику.

10.3.15. Заказчик осуществляет рассмотрение предварительных предложений, направленных оператором электронной площадки, и определяет участника закупки, с которым будет заключаться договор, с учетом требований к участникам, требований к товарам (работам, услугам), порядка и критериев оценки заявок.

В целях конкретизации, уточнения сведений, содержащихся в предварительном предложении участника закупки, заказчик имеет право направить в адрес участников закупки запросы на предоставление разъяснений предварительного предложения, при условии, что такие запросы направляются в адрес всех участников закупки, и при условии, что все запросы касаются одних и тех же положений таких предварительных предложений.

10.3.16. По результатам рассмотрения предварительных предложений заказчик формирует уведомление о результатах проведения закупки в электронном магазине.

10.3.17. Уведомление о результатах проведения закупки в электронном магазине должно содержать сведения об участниках, чьи предварительные предложения были рассмотрены Заказчиком, об участнике, с которым заключается договор, об объеме, цене закупаемых товаров (работ, услуг), сроке исполнения договора. Указанное уведомление может содержать сведения, предусмотренные ч. 14 ст. 3.2 Закона № 223-ФЗ.

10.3.18. Уведомление о результатах проведения закупки в электронном магазине подлежит размещению в ЕИС, на официальном сайте, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством не позднее, чем через три дня со дня подписания. Указанное уведомление размещается на электронной площадке в порядке, предусмотренном регламентом оператора электронной площадки.

10.3.19. Договор по итогам закупки в электронном магазине заключается с использованием электронной площадки с участником, определенным заказчиком по результатам оценки по критериям, и соответствующим требованиям, размещенным заказчиком на электронной площадке. Договор заключается на основании предложения такого участника закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

10.3.20. Договор по итогам закупки в электронном магазине заключается не позднее чем через двадцать дней со дня размещения в единой информационной системе (официальном сайте) уведомления о результатах проведения закупки в электронном магазине. В случае, когда в соответствии с законодательством Российской Федерации для заключения договора необходимо его одобрение органом управления заказчика, а также в случае, когда действия (бездействие) заказчика при осуществлении закупки обжалуются в антимонопольном органе либо в судебном порядке, договор должен быть заключен в течение 20 дней со дня вступления в силу решения антимонопольного органа или судебного акта, предусматривающего заключение договора.

(пункт 10.3.21 в настоящей редакции применяется к отношениям, связанным с осуществлением закупок товаров, работ, услуг, извещения об осуществлении которых размещены в единой информационной системе и приглашения принять участие в которых направлены либо договоры с единственными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) при осуществлении которых заключены с 1 января 2025 года)

10.3.21. Если Правительством Российской Федерации установлен предусмотренный подпунктом "а" пункта 1 части 2 статьи 3.1-4 Закона № 223-ФЗ запрет закупок товара, заказчик не заключает договор на поставку такого товара.

Если Правительством Российской Федерации установлено предусмотренное подпунктом "б" пункта 1 части 2 статьи 3.1-4 Закона № 223-ФЗ ограничение закупок товара, заказчик не заключает договор на поставку товара, происходящего из иностранного государства, если подано предварительное предложение на участие в закупке,

соответствующее требованиям положения о закупке, и содержащее предложения о поставке товара российского происхождения.

Если Правительством Российской Федерации установлен предусмотренный подпунктом "а" пункта 1 части 2 статьи 3.1-4 Закона № 223-ФЗ запрет закупки работы, услуги, соответственно выполняемой, оказываемой иностранным лицом, заказчик не заключает договор на выполнение такой работы, оказание такой услуги с подрядчиком (исполнителем), являющимся иностранным лицом. Если Правительством Российской Федерации установлено предусмотренное подпунктом "б" пункта 1 части 2 статьи 3.1-4 Закона № 223-ФЗ ограничение закупки работы, услуги, соответственно выполняемой, оказываемой иностранным лицом, заказчик не заключает договор с участником закупки, являющимся иностранным лицом, если российским лицом подано предварительное предложение на участие в закупке, соответствующее требованиям положения о закупке. 10.3.22. В случае, если договор не заключен с участником, чье предварительное предложение было признано лучшим по итогам оценки, заказчик вправе обратиться с предложением заключить договор (по мере убывания предпочтительности их предварительных предложений).

10.3.23. Участник закупки, с которым заключается договор, признается уклонившимся от заключения договора, если указанный участник отказался от заключения договора Заказчика или в сроки, определенные на электронной площадке в соответствии с регламентом оператора электронной площадки, не подписал договор.

10.3.24. Если оператором электронной площадки не определено ни одно предварительное предложение, соответствующее требованиям Заказчика, закупка в электронном магазине признается несостоявшейся. В указанном случае Заказчик вправе провести повторную закупку в электронном магазине или иной способ закупки, предусмотренный настоящим Положением (с учетом требований Закона № 223-ФЗ и ПП РФ № 1352).

10.3.25. Заказчик вправе отменить закупку в электронном магазине на любом этапе проведения такой закупки, в том числе на этапе заключения договора.»